

LE CANARD À RÔTIR

EN QUELQUES

CHIFFRES...

... en France

1^{er} consommateur mondial de canard à rôtir par habitant, devant la Chine.

2^{ème} producteur mondial de canard à rôtir.

40 MILLIONS de canards à rôtir abattus chaque année en France.

50% de la production européenne est française.

Petit rappel

qu'est-ce le CICAR ?

(Comité Interprofessionnel du Canard à Rôtir)

Créé par les différentes familles de la filière du canard, le CICAR a vu le jour le 21 avril 2005 à Rennes.

Le CICAR, porte-parole de la filière du canard à rôtir, a plusieurs objectifs :

- promouvoir une profession et un produit de qualité
- regrouper toutes les initiatives professionnelles en vue d'organiser et de régulariser le marché du canard à rôtir
- développer de façon permanente les relations entre les membres
- assurer la défense des intérêts de la filière canard à rôtir auprès des instances nationales, européennes et internationales
- mettre en place un dispositif de collecte et d'informations statistiques
- entreprendre les études et les essais nécessaires en matière d'élevage, de transformation et de consommation de la viande de canard

Le CICAR est donc l'institution de référence pour obtenir toutes les informations sur le canard.



Le Marché en 2008... ... LES INDICATEURS PLUTÔT BIEN ORIENTÉS

1- Activité d'abattage stabilisée

Le cap des 100 000 tonnes a été maintenu (+ 0,2 % par rapport à 2007). L'activité a été relativement régulière toute l'année avec 8 600 tonnes/mois en moyenne, excepté une hausse en décembre pour répondre à l'afflux de la demande festive.

La répartition régionale des abattages se concentre dans 4 régions. Les Pays de la Loire arrivent largement en tête (49,9 % des tonnages abattus) devant le Bretagne (26,7 %), la Région Poitou-Charentes (17,8 % avec une expansion des abattages de 8,7 % par rapport à 2007), et la Bourgogne (5,2 %).

2- Consommation hésitante face à l'élévation des prix

La consommation du canard à rôtir a été pénalisée par le niveau des prix, particulièrement pour la vente au détail.

D'après TNS, les achats de filet de canard ont enregistré un recul de 4,8 % en 2008. Sa consommation reste marquée par les seniors avec un bon pouvoir d'achat (60 % des acheteurs ont plus de 50 ans) car, avec un prix moyen de 14,27 €/kg le filet de canard se positionne parmi les viandes haut de gamme.

Le canard entier quant à lui s'est mieux comporté, avec une évolution de 1,4 % qui confirme la redécouverte de la canette comme plat festif tout au long de l'année.

CONTACT PRESSE :
Agence SPRIM - Cécile Desmerger-Dulion
2, square Pétrarque - 75116 Paris
Tél. : 01 53 59 70 76 - Fax : 01 53 59 94 77
E-mail : c.dulion@sprimbox.com